

# REGULAMIN KONKURSU

## Program MMS 2 – Etap II

### 1. Organizator: PTH Technika sp. z o.o.

Osoba odpowiedzialna z ramienia Organizatora:  
główny koordynator projektu Paweł Gajowski

### 2. Cel konkursu:

Motywowanie uczestników projektu do aktywnej działalności  
Wytypowanie najlepszych uczestników  
Promowanie dobrych praktyk

### 3. Organizacja konkursu:

#### I. Ocena formalna

Do konkursu zostaną dopuszczone szkoły, które:

- posiadają już założone konto w poprzedniej edycji projektu,
- Szkolny Koordynator Projektu otrzymał już certyfikat potwierdzający odbycie szkolenia e-learningowego,
- zaprojektują i przeprowadzą akcję ekologiczną dot. gospodarki odpadami na terenie szkoły, miejscowości, gminy.

#### II Zasady punktowania

Oceniane będzie zaangażowanie danej placówki: np. obszar na jakim przeprowadzono akcję, zaangażowane instytucje publiczne, forma przeprowadzonej akcji.

Każda taka akcja musi być odpowiednio udokumentowana, tzn. na platformie muszą być umieszczone zdjęcia, dokładny opis akcji, referencje (jeżeli takie uda się zdobyć), opinie uczestników. Im szkoła wykaże się większą pomysłowością i akcja będzie innowacyjna tym większą ma możliwość zajęcia nagrodzonych miejsc. Ocena przeprowadzonych akcji będzie dokonana poprzez głosowanie internautów na stronie programu.

Szczegółowy podział możliwych do uzyskania punktów:

1. zasięg (obszar jaki obejmuje akcja) – punkty przyznawane przez komisję  
szkoła – 2 pkt.  
miejscowość – 4 pkt.  
gmina – 6 pkt.  
województwo – 8 pkt.  
kraj – 10 pkt.
2. zaangażowane instytucje publiczne/firmy (punkty przyznawane przez komisję):  
1-2 instytucje/firmy – 2 pkt.

3-4 instytucje/firmy – 4 pkt.  
5-6 instytucji/firm – 6 pkt.  
7-8 instytucji/firm – 8 pkt.  
pow. 9 instytucji/firm - 10 pkt.

3. Opis przeprowadzonej akcji (punkty przyznawane przez komisję):

- innowacyjność – 1-10 pkt.  
- kreatywność – 1-10 pkt.  
- osiągnięty cel – 1-10 pkt.  
- wpływ akcji na dalsze „życie” szkoły – 1-10 pkt.

4. Dodane zdjęcia przeprowadzonej akcji (punkty przyznane przez komisję):

ilość zamieszczonych zdjęć od 1 do 10 szt. – 10 pkt.

5. Załączone referencje na temat przeprowadzonej akcji (punkty przyznawane przez komisję):

1-2 referencje – 2 pkt.  
3-4 referencje – 4 pkt.  
5-6 referencji – 6 pkt.  
7-8 referencji – 8 pkt.  
pow. 9 referencji – 10 pkt.

6. Załączone opinie o programie (punkty przyznawane przez komisję)

1-2 opinie – 2 pkt.  
3-4 opinie – 4 pkt.  
5-6 opinii – 6 pkt.  
7-8 opinii – 8 pkt.  
pow. 9 opinii – 10 pkt.

7. Punkty uzyskane z głosowania internautów

10 x ilość głosów oddanych na daną akcję

Ilość punktów = -----  
Całkowita liczba oddanych głosów

#### **4. Nagrody**

Przewidziano 3 nagrody główne dla zdobywców pierwszych 3 miejsc (potrzebny sprzęt drukujący dla placówki)